



Föreläsningspresentation: Farida Rasulzada

”Otroligt intressant innehåll, både tankeväckande och engagerande”

”Intressant och mycket bra, reflekterande innehåll”

*”Nytt för mig att tänka kring ledarskap
kopplat till kreativitet”*

Utnämnd till "Bästa föreläsare" vid stor konferens.

Genomsnittsbetyg 4.47 av 5

Innehar doktorexamen i psykologi och är forskare och universitetslektor vid Lunds universitet. Disputerade 2007 med en avhandling om kreativitet och välbefinnande i organisationer. Hennes nuvarande forskning kretsar kring hur man kan främja hälsa och innovationer på arbetsplatser samt frågan vad uppstår företaget när det ger personalen utrymme att vara kreativ och innovativ?

Faridas forskning har baserat sig på utveckling av kreativitet och innovation inom den privata sektorn där hon i flera år arbetat med och följt organisationskreativitet och innovation samt personalens välbefinnande i Svenska organisationer som är världsledande på arbetsmarknaden. Arbetar idag bla med regioner/kommuner i Sverige med kreativa processer, kartläggning av entreprenörsverksamheten med fokus på kreativitet/innovation och hälsa.

Samarbetar även internationellt i flera projekt om "diversity management, fair employment, creativity through diversity", "youth, transformation and leadership" och "Global creativity".

Föreläser inom ledarskap/kreativitet:

Utbildad föreläsare vid Lunds universitet sedan 2003. Föreläser på både Svenska och Engelska. Har föreläst för bla Polisen, universitet, skolor, vetenskapsakademien, kommuner och regioner samt företag. Har även föreläst internationellt bla i Kina, Indien, Portugal, Spanien, England osv.

Föreläsningarna:

- Vad är nytt och originellt i min föreläsning/forskning?

Fem års vetenskapliga studier som visar på kopplingen kreativitet och välbefinnande hos personalen samt kreativt ledarskap. Är kanske världens första doktor som bevisar att kreativitet får oss att må bra. Att uppmuntra och tillvarata den kreativitet som finns kan därför vara ett sätt att motverka stress hos företagets anställda. Ju kreativare de anställda känner sig, desto bättre mår de och desto bättre förutsättningar får både de anställda och företaget att hantera problem och påfrestningar.

- Vilka företagsproblem och frågor levererar min forskning/föreläsning en lösning på?

Vad gör ett företag kreativt? Hur fungerar ett kreativt ledarskap? Hur tar man fram nästa ipod, google, inlärningsmetod, behandlingsmetod osv? Ska man ta radikala eller mindre steg i taget och hur gör man det? Hur blir företagen mer framgångsrika med hjälp av kreativitet och hur

ska man attrahera kreativt potential till sig? Hur man med kreativitet kan öka företagets marknadsandelar och bredda dess verksamhet till ökad lönsamhet. Hur skapar man ett kreativt klimat? Vilka beståndsdelar behövs för att förstärka klimatet och företagskulturen?

- Vilka mätbara resultatet kan man få ut av min föreläsning/forskning?

Skapa en hälsosam organisation, ökad samarbetsvillighet. Ger konkreta förslag på hur man skapar ett kreativt arbetsklimat och finner inspiration i vardagen. Skapa medvetenhet om hur man kan bygga dialog med hjälp att medvetandegöra vår likheter och olikheter. Skapa ett roligt, kreativt, lönsamt och hälsosamt klimat. Insikten om nya möjligheter (samarbete, dialog, produkter, tjänster). Hur man får ett kreativt klimat, ett kreativt ledarskap, en innovativ organisation och en hälsoskapande organisation. Man får underlag för att identifiera de olika roller som behövs för att främja en kreativ organisation.

- Till vilka vänder sig innehållet?

Vd, ledning, produktchefer, HR, personalchefer, forsknings- och utvecklingsavdelningar, företag, myndigheter, kommuner.

Omskriven i media (2007-2008):

Svt	DiTV
e24	Computer Sweden
Idg.se	Dagens Nyheter
Dagens Industri	Tidningen Sambandet (Polisen)
E-meetings M-Magasin	Svenska Dagbladet Sveriges Radio (P4)
TCO	Ny teknik
M.fl. samt ett stort antal bloggar och hemsidor.	

För mer information kontakta Farida Rasulzada:

Mobil: 0736 222 121

Email: fr (a) farida.se

Hemsida: www.farida.se